

Licence Professionnelle : **Entrepreneuriat et création d'entreprise**

Coordonnateur de la filière : Pr. Karima GHAZOUANI

Capacité d'accueil : 30 étudiants

Objectifs :

- Développer l'esprit d'entreprise des étudiants, en les incitant, à stimuler leur créativité et leur esprit d'innovation ;
- Développer chez l'étudiant des compétences comportementales, techniques et de gestion pour relever le défi de la création et la gestion d'une entreprise ;
- Développer le sens de l'esprit critique, l'esprit d'initiative et l'autonomie
- Identifier les défis à relever pour créer et diriger une entreprise prospère.

Débouchés :

- Développer l'esprit d'entreprise des étudiants, en les incitant, à stimuler leur créativité et leur esprit d'innovation ;
- Développer chez l'étudiant des compétences comportementales, techniques et de gestion pour relever le défi de la création et la gestion d'une entreprise ;
- Développer le sens de l'esprit critique, l'esprit d'initiative et l'autonomie
- Identifier les défis à relever pour créer et diriger une entreprise prospère.

Conditions d'accès :

- **Diplômes requis :**
 - Niveau : Bac +2 : DEUG, DEUP, DUT, BTS, DTS ou un diplôme jugé équivalent
 - Type : en économie, gestion, commerce
- **Pré-requis pédagogiques spécifiques :**
 - Comptabilité générale, bonne maîtrise de la langue française (écrit, parlé)
- **Procédures de sélection :**
 - Etude du dossier : Moyenne générale du diplôme \geq à 12/20, Moyenne en comptabilité et gestion \geq 12/20
 - Test écrit : Sujet de Dissertation
 - Entretien : Evaluation des connaissances en comptabilité générale et analytique, Evaluation de la maîtrise de la langue française ; Projet Professionnel du candidat ; Motivation.

Les candidats(es) répondants aux critères sus mentionnés, ayant un projet de création d'entreprise et la volonté d'être accompagnés dans la concrétisation effective du projet, seront prioritaires.

Contenu pédagogique

Semestre 5 (275h)	Semestre 6 (290 H)
Comprendre l'entreprise et la création d'entreprise Gestion financière Management des ressources humaines Comptabilité des sociétés Droit des affaires Communication professionnelle	Marketing et action commerciale Contrôle de gestion Business plan et création d'entreprise stage