

Master : **Entrepreneuriat et Ingénierie Managériale**

Coordonnateur de la filière : Pr. TAOUFIK DAGHRI

Capacité d'accueil : 40 étudiants

Objectifs :

L'objectif du Master « entrepreneuriat et ingénierie managériale » est de former des étudiants intéressés par :

- L'aide et le conseil à la création d'activités nouvelles contribuant au développement économique ou social d'un territoire
- la création d'activité elle-même (entrepreneur privé, société coopérative, etc.).
- L'expertise des projets d'investissements liés à la création d'activités nouvelles au niveau des établissements de financement.
- Mener des recherches en matière de développement et d'entrepreneuriat nécessaires aujourd'hui à la réflexion menée par tous les acteurs sur les dynamiques de développement.

Débouchés :

- Les lauréats du master pourront valoriser un parcours original dans les cabinets de conseil et toutes les Agences de développement ; dans les établissements de financement, les chambres de métier, au sein des entreprises, mais aussi dans les organismes de l'économie sociale qui ont besoin de compétences fortes en matière de conduite de projet.
- Ils peuvent également faire valoir ce profil original en participant à des projets de création d'entreprises.
- La formation vise également à former des chercheurs spécialistes en matière d'entrepreneuriat et de l'ingénierie managériale.

Conditions d'accès :

- **Diplômes requis :**
 - Niveau : Licence fondamentales en sciences économiques et gestion, Licence professionnelles dans le domaine de l'économie et de la gestion ou diplôme équivalent
- **Procédures de sélection :**
 - Etude du dossier
 - Test écrit
 - Entretien

Contenu pédagogique

Semestre 1	Semestre 2
Theories de l'entrepreneuriat Management strategique Management des ressources humaines Comptabilite approfondie Methodes quantitatives Busniss communication	Management de l'innovation Montage de projet et création d'entreprise Marketing approfondi Management axe sur les résultats Audit social Informatique de gestion
Option : Management des Ressources Humaines	
Semestre 3	Semestre 4
Management des compétences Management du changement Communication interne et gestion des conflits Droit social Méthodologie de recherche Conférences et séminaires pratiques	Stage ou mémoire

Option : Ingénierie Commerciale	
Semestre 3	Semestre 4
Marketing et gestion commerciale Marketing et commerce international Négociation et techniques de vente Droit commercial Méthodologie de recherche Conférences et séminaires pratiques	Stage ou mémoire