

## Master Spécialisé

### INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET MANAGEMENT DE PROJET

**Coordonnateur de la filière :** Pr. Fahd SLAMTI

**Capacité d'accueil :** 40

**Objectifs :**

Former les étudiants :

- Aux principales mutations qui préfigurent du monde de demain et les incidences que celles-ci pourraient générer pour l'économie et les entreprises marocaines ;
- Aux méthodes de management de l'information adaptées au nouveau contexte de la compétition mondiale et au métier de veille, qui contribue au décodage de la complexité ;
- A devenir des éléments incontournables capables d'initiatives et de proposer des projets à même de développer l'activité de l'entreprise et de booster sa compétitivité nationale et régionale.

Préparer les lauréats du master :

- A l'insertion professionnelle
- Aux études doctorales

**Débouchés :**

- Manager de projet (Organismes publics et privés)
- Chargé de veille (Organismes publics et privés)
- Chargé d'études et prospectives (Organismes publics et privés)
- Chargé d'études marketing (Entreprises privées)
- Analyste de marché (Entreprises privées)
- Chargé de mission (Organismes publics et privés)
- Chargé d'intelligence économique (Organismes publics et privés)
- Consultant en intelligence économique (Cabinets d'études)

**Conditions d'accès :**

**Diplômes requis :** Licence des études fondamentales (Spécialité : Licence en économie et gestion ou diplôme reconnu équivalent)

**Procédures de sélection :**

**Etude du dossier :** Être titulaire au moins de la licence des études fondamentales en Sciences économiques et de gestion.

**Test écrit**

**Entretien**

**Contenu Pédagogique :**

<b>Semestre 1</b>	<b>Semestre 2</b>
Stratégie	Gouvernance et RSE
Intelligence juridique	Communication managériale
Finance d'entreprise	Sociologie des organisations
Intelligence économique	Marketing stratégique
Géo économie et marchés mondiaux	Management de projet
Environnement et développement durable	Economie internationale
<b>Semestre 3</b>	<b>Semestre 4</b>
Management de l'innovation	Stage-Mémoire
Logiciels de gestion	
Développement intrapreneurial	
Gestion de la connaissance	
Veille et analyse des données	
Management de l'intelligence collective	