

## PARCOURS: COMMERCE MARKETING

<b>TRONC COMMUN</b>	<b>1ère ANNEE</b>	<b>SEMESTRE 1</b>	INTRODUCTION AUX SCIENCES DE GESTION	COMPTABILITE GENERALE 1	INTRODUCTION A L'ETUDE DU DROIT	MICROECONOMIE	MATHEMATIQUES	LANGUES ÉTRANGÈRES ( FRANÇAIS /ANGLAIS)	SOFT SKILLS (METHODODLOGIE DE TRAVAIL UNIVERSITAIRE)
		<b>SEMESTRE 2</b>	MANAGEMENT FONDAMENTAL	COMPTABILITE GENERALE 2	STATISTIQUE DESCRIPTIVE	MACROECONOMIE	MATHEMATIQUES FINANCIERES	LANGUES ÉTRANGÈRES ( FRANÇAIS /ANGLAIS)	DIGITAL SKILLS (CULTURE DIGITALE)
	<b>2ème ANNEE</b>	<b>SEMESTRE 3</b>	COMPTABILITÉ ANALYTIQUE DE GESTION	ECONOMIE DU MAROC	MANAGEMENT DES ORGANISATIONS	PROBABILITE	DROIT DE L'ENTREPRISE	LANGUES ÉTRANGÈRES ( FRANÇAIS /ANGLAIS)	CULTURE & ART SKILLS
		<b>SEMESTRE 4</b>	ANALYSE FINANCIÈRE	MARKETING DE BASE	COMPTABILITÉ DES SOCIÉTÉS	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	LANGUES ÉTRANGÈRES ( FRANÇAIS /ANGLAIS)	DÉVELOPPEMENT PERSONNEL
<b>PARCOURS</b>	<b>3ème ANNEE</b>	<b>SEMESTRE 5</b>	MARKETING OPÉRATIONNEL	MANAGEMENT STRATÉGIQUE	ETUDE DE MARCHÉ	PROTECTION DU CONSOMMATEUR	TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL	LANGUES ÉTRANGÈRES ( FRANÇAIS /ANGLAIS)	DIGITAL SKILLS
		<b>SEMESTRE 6</b>	MARKETING RELATIONEL	ENTREPRENARIAT ET GESTION DE PROJET	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET E COMMERCE	ACTION COMMERCIALE	MARKETING STRATÉGIQUE	LANGUES ÉTRANGÈRES ( FRANÇAIS /ANGLAIS)	SOFT SKILLS (DROIT, CIVISME ET CITOYENNETE)

## OBJECTIFS

Cette filière a pour but de fournir aux étudiants les fondements théoriques et pratiques du management et sciences de gestion leur permettant de comprendre et d'analyser le fonctionnement d'une entreprise.

Délibérément généraliste mais aussi tournée vers le monde professionnel, la formation en Marketing et commerce permet d'acquérir les fondamentaux indispensables à la poursuite des études en Master Marketing comme à l'accès à des carrières dans des entreprises privées ou publiques.

La formation est conçue aussi pour répondre à une forte demande des entreprises en personnel de gestion d'un niveau intermédiaire. Elle a pour objectif de former de futurs cadres de gestion généraliste et/ou spécialisé.

## COMPETENCES

- Capacité d'analyse et de compréhension des entreprises et des organisations ainsi que leurs interdépendances.
- Capacité d'analyse et de compréhension du fonctionnement des entreprises et la maîtrise des outils liés à la fonction marketing ou commerce.
- Acquisition et maîtrise des techniques d'expression et de communication, des langues étrangères et des soft-skills.
- Acquisition des méthodes de recherche, de développement des capacités de synthèse, d'analyse et de critique.

## DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, les lauréats seront aptes à exercer dans différentes organisations publiques ou privées, en particulier les PME-MI des postes tels que :

- Responsable commercial
- Responsable marketing
- Responsable des ventes
- Chargé de missions
- Chargé de projets