

PARCOURS: ÉCONOMÉTRIE ET MODÉLISATION ECONOMIQUE ET FINANCIÈRE

TRONC COMMUN	1ère ANNEE	SEMESTRE 1	INTRODUCTION AUX SCIENCES ECONOMIQUES	COMPTABILITE GENERALE	INITIATION AUX ÉTUDES DE DROIT	MICROECONOMIE 1	MATHEMATIQUES 1	LANGUES ÉTRANGÈRES	MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL UNIVERSITAIRE
		SEMESTRE 2	STATISTIQUE DESCRIPTIVE	MANAGEMENT FONDAMENTAL	MACROECONOMIE 1	MICROÉCONOMIE 2	MATHEMATIQUES 2	LANGUES ETRANGERES	MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL UNIVERSITAIRE
	2ème ANNEE	SEMESTRE 3	PROBABILITE	DROIT DE L'ENTREPRISE	MACROECONOMIE 2	HISTOIRE DE LA PENSÉE ECONOMIQUE	HISTOIRE DE LA PENSÉE ECONOMIQUE	LANGUES ETRANGERES	LANGUES ETRANGERES
		SEMESTRE 4	ECONOMIE MONÉTAIRE ET FINANCIÈRE	SOCIOLOGIE	PROBLEMES ECONOMIQUES ET SOCIAUX	ÉCHANTILLONNAGE ET ESTIMATION	FINANCES PUBLIQUES	LANGUES ÉTRANGÈRES	DÉVELOPPEMENT PERSONNEL
PARCOURS	3ème ANNEE	SEMESTRE 5	MICROÉCONOMIE APPROFONDIE	INITIATION A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	RECHERCHE OPÉRATIONNELLE	ECONOMETRIE DES MODELES LINEAIRES	ENTREPRENEURIAT ET GESTION DE PROJET	LANGUES ÉTRANGÈRES	SYSTÈMES DE GESTION DE CONTENU (CMS)
		SEMESTRE 6	MACROÉCONOMIE APPROFONDIE	THÉORIE DES SONDAGES ET ENQUÊTES	ÉCONOMÉTRIE AVANCÉE DES MODÈLES LINÉAIRES	ECONOMIE FINANCIERE	MÉTHODES DE PRÉVISION ET SÉRIES CHRONOLOGIQUES	LANGUE ETRANGERE(FRANÇAIS /ANGLAIS)	DROIT, CIVISME ET CITOYENNETÉ

OBJECTIFS

Cette formation offre aux étudiants l'opportunité d'acquérir une formation dans les domaines de l'analyse économique quantitative et de l'aide à la décision. Cette formation permet d'acquérir des compétences reconnues tant dans le monde professionnel que dans le cadre de la préparation d'un doctorat d'économie appliquée.

COMPETENCES

Apprendre aux étudiants les bases de l'ÉCONOMÉTRIE ET MODÉLISATION ECONOMIQUE ET FINANCIÈRE: principes généraux, méthodes d'estimation (moindres carrés et maximum de vraisemblance), et les modèles spécifiques pour données de comptage (Log-linéaire) et pour données discrètes (régression logistique + Probit). A l'issue du cours l'étudiant doit être capable d'identifier les situations où ces modèles sont utiles, et de mettre en œuvre ces méthodes sur des cas simples.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Cabinets de conseils, analyse conjoncturelle et prévisionnelle, banque et assurance, santé, industrie, gestion de la qualité, marketing, instituts de sondage, ...